**20 Jahre Schorle: Reinstes Mineralwasser und pure Frucht**

**Der MineralBrunnen RhönSprudel feiert 20 Jahre natürlich reinen Fruchtgenuss +++ Apple Plus, Deutschlands erste fertig gemischte Apfelschorle ist seit zwei Jahrzehnten erfolgreich im Markt +++ Als führende nationale Schorlenmarke setzt RhönSprudel immer wieder innovative Akzente +++ RhönSprudel feiert den Geburtstag mit großer Schorlenjubiläumsaktion**

**Ebersburg-Weyhers.** Beim Trinken sind die Deutschen schon lange auf den Geschmack gekommen: Um den täglichen Flüssigkeitsbedarf von zwei bis drei Litern zu decken, greifen die Deutschen neben Mineralwasser auch gerne zu geschmackvollen Erfrischungsvariationen. Eine Marktlücke, die der MineralBrunnen RhönSprudel mit Apple Plus bereits 1994 – vor genau   
20 Jahren – für sich entdeckte und so zum Erfinder der fertig gemischten Apfelschorle wurde. Die Liaison des Mineralwassers aus dem Biosphärenreservat Rhön und purer Frucht wurde auf Anhieb ein Erfolg. Bereits im ersten Jahr nach Einführung wurden über 22 Millionen Apple Plus-Flaschen verkauft. Heute, 20 Jahre nach der ersten Abfüllung, ist Apple Plus längst zum Klassiker avanciert. Die Fachzeitschrift „Getränke Zeitung“ kürte die Schorle direkt viermal – in den Jahren 2006, 2008, 2011 und 2013 – zum Getränk des Jahres. Schon bald nach der Einführung der Apfelschorle war klar, dass das weiche und ausgewogen mineralisierte Mineralwasser aus dem Biosphärenreservat Rhön eine ideale Grundlage für die Kreation von Schorlen bildet: „Der Fruchtgeschmack kommt ohne mineralischen Beigeschmack besonders natürlich zur Geltung“, erklärt Dr. Manfred Ziegler, RhönSprudel Geschäftsführer, die Beliebtheit der Schorlen aus dem Biosphärenreservat Rhön.

So entwickelte sich aus dem Schorlen-Primus Apple Plus eine ganze RhönSprudel Schorlenfamilie. Über 15 Sorten – von der Bio-Direktsaftschorle über Milde Schorlen, Plus-Schorlen und RhönSprudel Leicht & fruchtig in verschiedenen Geschmacksrichtungen – machen RhönSprudel heute zur führenden Schorlenmarke im nationalen Ranking. Eine weitere Erfolgskomponente: Kaum ein anderer Mineralbrunnen hat den Genuss reiner Natur so zum Leitsatz seines Sortiments erhoben, wie der MineralBrunnen aus Weyhers: Der vollständige Verzicht auf Konservierungsstoffe und sonstige künstliche Zusätze ist neben der besonderen Sorgfalt in der Auswahl der Rohstoffe sowie dem schonenden Herstellungsprozess zum Markenzeichen geworden. Dieses Qualitätsengagement würdigte auch das Testzentrum Lebensmittel der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) in seiner Qualitätsprüfung für Frucht- und Erfrischungsgetränke 2013 mit vier Goldauszeichnungen sowie dem Bundesehrenpreis – der höchsten deutschen Auszeichnung, die ein Unternehmen der deutschen Ernährungswirtschaft für seine Qualitätsleistungen erhalten kann.

**RhönSprudel feiert den Geburtstag mit großer Schorlenjubiläumsaktion**

Die fertig gemischte Apfelschorle hat Geburtstag und das ganze RhönSprudel Vertriebsgebiet feiert mit: Unter dem Motto „20 Jahre natürlich reiner Fruchtgenuss - Mitfeiern, genießen und gewinnen“ wird der Jahrestag in Funk, über Plakatwerbung und am PoS zelebriert. Wie es sich für einen runden Geburtstag gehört, haben Apple Plus-Freunde die Chance auf viele tolle Geschenke in Form von Gewinnpreisen. Als Hauptpreis wartet ein Opel Adam auf einen neuen Besitzer und auch zehn E-Bikes sowie 20 RhönLama-Trekkingtouren werden mit Teilnahmekarten im Handel, in attraktiven Displays und Zweitplatzierungen am PoS sowie auf der Aktions-Internetseite [www.schorlenjubiläum.de](http://www.schorlenjubiläum.de) ausgelobt. Das große RhönSprudel Schorlenjubiläum startet Anfang Mai. Die Gewinner der attraktiven Preise werden nach dem Einsendeschluss am 15.10.2014 feststehen.

**Pressekontakt:**

**InfoRelations e.K.**

Marco Schürmanns/Jörg Mutz • Eugen-Langen-Straße 25 50968 Köln

Telefon: 0221/30 99-534 / Fax: 0221/30 99-200

E-Mail: m.sch@inforelations.de/j.m@inforelations.de

Abdruck honorarfrei